

COMPANY PROFILE



FORUM A.E.
ΕΚΘΕΣΕΙΣ • ΕΚΔΟΣΕΙΣ

FORUM AE: Λεωφ. Βουλιαγμένης 328, Άγ. Δημήτριος, 173 42,
T: 210 5242100, F: 210 5246581, E: info@forumsa.gr
Member of NürnbergMesse Group

NÜRNBERG  MESSE

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ



Νίκος Χουδαλάκης/CEO

ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΠΡΟΦΙΛ



31 χρόνια λειτουργίας



8 εμπορικές εκθέσεις



4 κλαδικά περιοδικά



65 εργαζόμενοι



3.650 πελάτες



17.500.000 € *
κύκλος εργασιών

*2019 revenue forecast

Η μεγαλύτερη εταιρεία οργάνωσης εκθέσεων στην Ελλάδα

Για περισσότερα από 31 χρόνια, η FORUM AE, με σεβασμό και αίσθημα ευθύνης απέναντι στους συνεργάτες και στους πελάτες της, δραστηριοποιείται στο χώρο διοργάνωσης εκθέσεων και της έκδοσης επαγγελματικών περιοδικών. Σήμερα η FORUM διοργανώνει 8 διεθνούς επιπέδου εκθέσεις και εκδίδει 4 περιοδικά.

Σύμφωνα με την κλαδική μελέτη της ICAP, η FORUM κατέχει μερίδιο 23% της αγοράς και βρίσκεται στην 1η θέση της λίστας των εταιρειών του κλάδου βάσει τζίρου και EBITDA. Τέλος, η FORUM, σύμφωνα με την έρευνα της ICAP «Business Leaders in Greece» για το 2017, βρίσκεται στην 431η θέση στη λίστα των 500 επιχειρήσεων με την υψηλότερη κερδοφορία.

Στρατηγική συνεργασία με τον NürnbergMesse Group

Από τον Σεπτέμβριο του 2019, η FORUM SA, είναι μέλος του Εκθεσιακού Οργανισμού της Νυρεμβέργης, ο οποίος συγκαταλέγεται στις 12 μεγαλύτερες εταιρείες διοργάνωσης εκθέσεων παγκοσμίως. Η συνεργασία αυτή θα δώσει μία μεγάλη ώθηση για περαιτέρω ανάπτυξη της FORUM αλλά και θα συμβάλει ώστε η Ελλάδα να αναβαθμιστεί σε ένα κορυφαίο εκθεσιακό hub για τα Βαλκάνια και την Ν.Α. Ευρώπη.

ΤΟ ΟΡΑΜΑ ΜΑΣ

Πρωτοπόροι στον τομέα μας Δημιουργούμε τις εξελίξεις

Με το βλέμμα στραμμένο στο μέλλον, με αισιοδοξία και πίστη στις δυνατότητές μας, βρισκόμαστε πάντα μπροστά από την εποχή μας, δημιουργώντας και καθοδηγώντας τις εξελίξεις στους τομείς της ευθύνης μας.

Παράλληλα, δεν σταματάμε ποτέ να αναβαθμίζουμε τις υπηρεσίες μας, προσηλωμένοι στο στόχο μας, με υψηλό αίσθημα ευθύνης και προσφοράς προς τους συνεργάτες μας.

ΟΙ ΑΞΙΕΣ ΜΑΣ

Σεβασμός στον πελάτη με συνέπεια και αξιοπιστία

Το τρίπτυχο του σεβασμού, της συνέπειας και της αξιοπιστίας στους πελάτες και στους προμηθευτές μας, μας καθιέρωσε εδώ και 31 χρόνια ως μία από τις σημαντικότερες εταιρείες στο χώρο των εμπορικών εκθέσεων και των κλαδικών εκδόσεων. Κάθε δράση μας διέπεται από:

- Προσωπικό και επιχειρηματικό ήθος.
- Δημιουργία αδιάρρηκτων σχέσεων με τους συνεργάτες μας.
- Καινοτομία και συνεχής πρωτοπορία.
- Υψηλή ποιότητα υπηρεσιών, με σεβασμό στους πελάτες μας.
- Προσήλωση στο στόχο.

Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΑΣ

Μεγιστοποίηση του οφέλους των πελατών μας

Η μεγάλη επιτυχία της FORUM συνίσταται στην καθιέρωση του διπλού επιχειρηματικού μοντέλου της διοργάνωσης πετυχημένων εκθέσεων με την παράλληλη στήριξή τους από την έκδοση αντίστοιχων b2b περιοδικών. Αυτό το άκρως επιτυχημένο μοντέλο, σε συνδυασμό με την μεγάλη και στοχευμένη διαφημιστική προβολή των εκθέσεων μας έχει ως αποτέλεσμα την μεγιστοποίηση του οφέλους των πελατών μας.

**Όταν λέμε «100%», εννοούμε «110%»
και προσπαθούμε για το «120%»**

ΙΔΙΟΚΤΗΤΑ ΓΡΑΦΕΙΑ

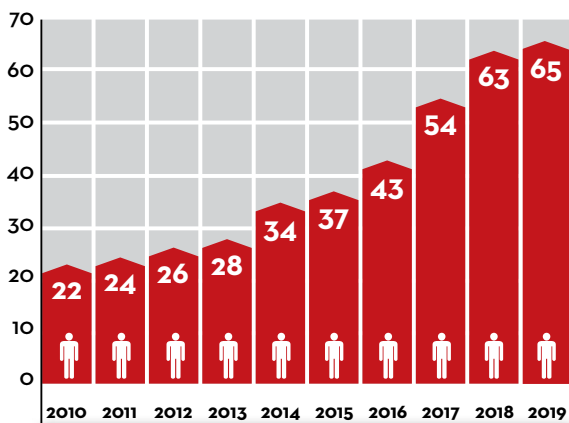


ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΜΑΣ

Οραματιζόμαστε το μέλλον επενδύουμε στους ανθρώπους μας

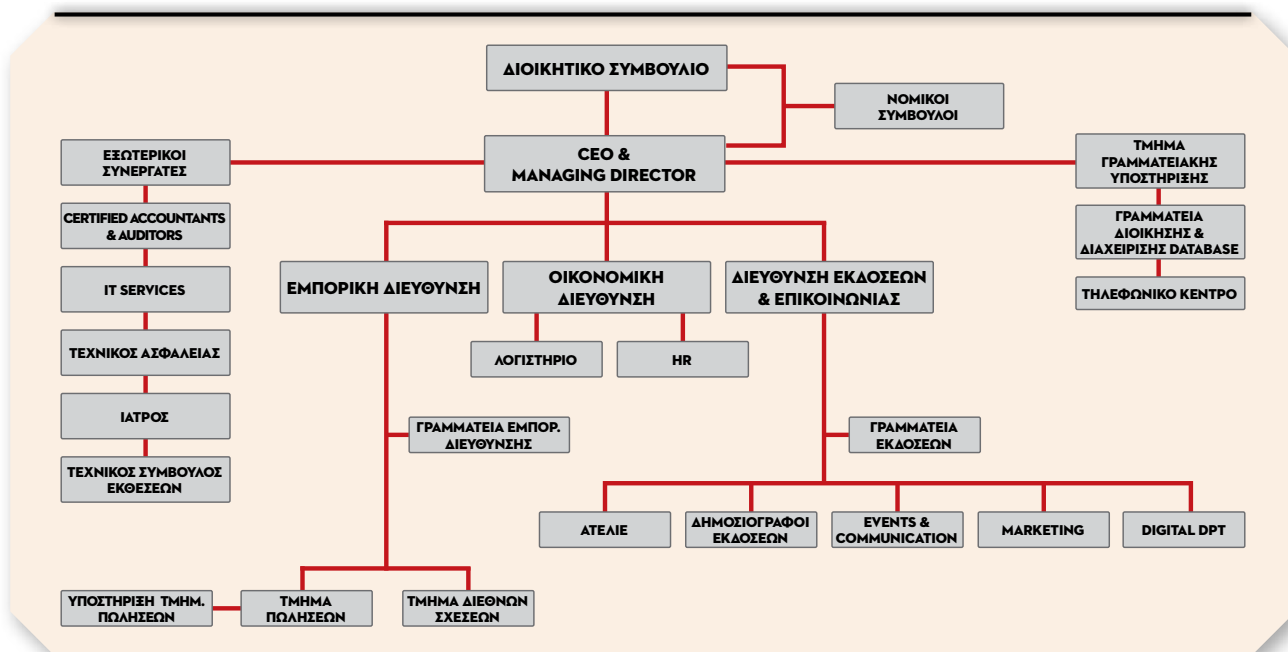
Αναγνωρίζοντας τη σημασία του Ανθρώπινου Δυναμικού ως ένα από τα σημαντικότερα κεφάλαια και ισχυρό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, η FORUM AE ακολουθεί πολιτικές και πρωτοβουλίες που αποσκοπούν στην αποτελεσματική προσέλκυση, ανάπτυξη και διατήρηση των εργαζομένων της.

Σήμερα, απασχολούμε περισσότερους από 65 εργαζομένους που αποτελούν μία δυνατή και ευέλικτη ομάδα έμπειρων και καταρτισμένων στελεχών. Η εξέλιξη και ικανοποίηση των ανθρώπων μας, αποτελεί βασική δέσμευση της διοίκησης από την πρώτη μέρα ίδρυσης της εταιρείας.



ΕΤΗΣΙΑ ΑΥΞΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ

ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΟΜΗ



ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

31 χρόνια υγιούς οικονομικής ανάπτυξης

Μέσα σε ένα ιδιαίτερα ανταγωνιστικό περιβάλλον η FORUM AE κατάφερε με τη συνέπεια, το κύρος αλλά και τη διαφάνεια που χαρακτηρίζει όλες τις λειτουργίες της να αναδειχτεί σε μια από τις κορυφαίες εταιρείες του κλάδου της, με αποτέλεσμα να συγκαταλέγεται σήμερα ανάμεσα στις 500 πιο κερδοφόρες επιχειρήσεις καταλαμβάνοντας το 2017 την 431η θέση.

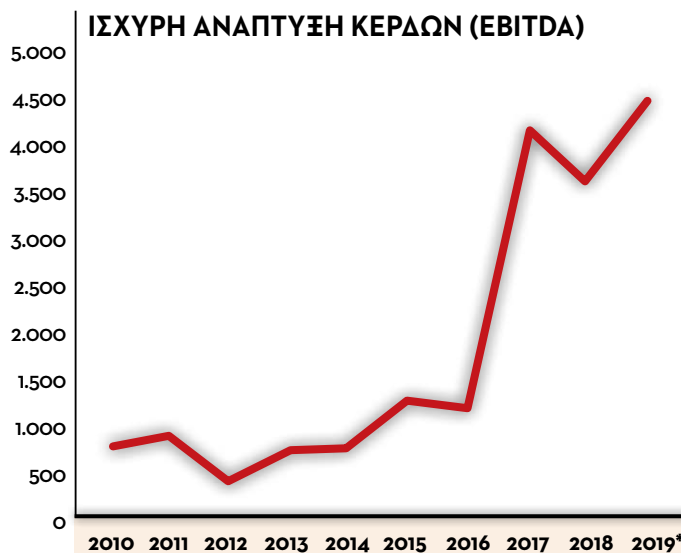


ΕΞΕΛΙΞΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΜΕΓΕΘΩΝ* (2010-2019)	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019**
Συνολικές πωλήσεις	4.191	5.274	3.426	5.043	5.100	7.744	7.540	14.455	13.800	17.500
Βασικοί Δείκτες: Κέρδη προ Τόκων, Φόρων, Αποσβέσεων Υλικών & Άυλων στοιχείων - EBITDA	729	845	359	705	715	1.273	1.251	4.147	3.650	4.500

*ΣΕ ΧΙΛΙΑΔΕΣ ΕΥΡΩ ** FORCAST REVENUE 2019



Η ΜΕΙΩΣΗ ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΤΟ 2018 ΟΦΕΙΛΕΤΑΙ ΣΤΟ ΓΕΓΟΝΟΣ ΟΤΙ Η ΑΡΤΟΖΑ ΔΙΟΡΓΑΝΩΝΕΤΑΙ ΑΝΑ ΔΙΕΤΙΑ ΣΤΑ ΜΟΝΑ ΕΤΗ

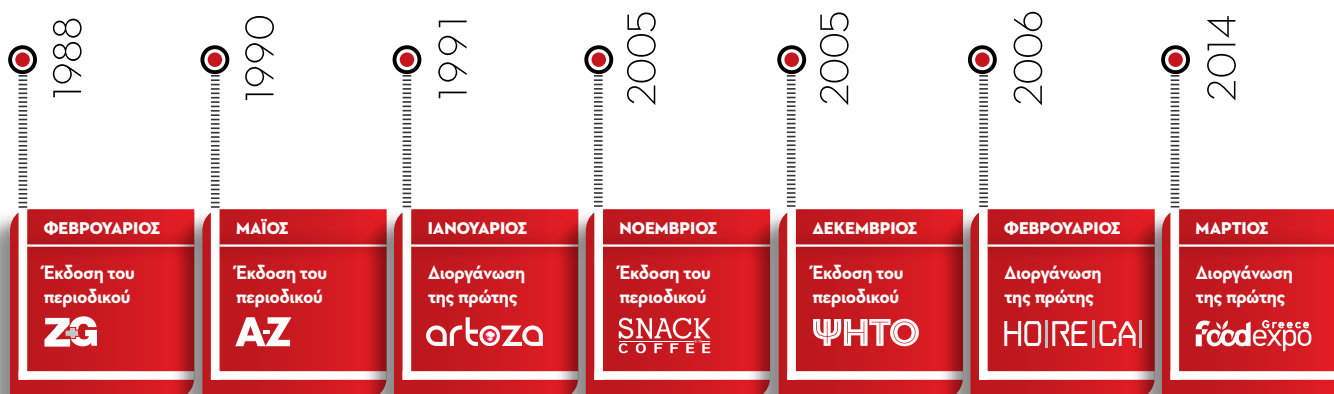


*πρόβλεψη

ΧΡΟΝΙΕΣ ΟΡΟΣΗΜΑ



Από την ίδρυσή της, το 1988, έως και σήμερα, η πορεία της εταιρείας χαρακτηρίζεται από καινοτομίες που άλλαξαν τον χάρτη των επαγγελματικών εκθέσεων και εκδόσεων στην χώρα μας.





ΟΙ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΜΑΣ

8 Διεθνώς αναγνωρισμένες εκθέσεις



ARTOZA

Η μεγαλύτερη διεθνής έκθεση Αρτοποιίας, Ζαχαροπλαστικής και Παγωτού στα Βαλκάνια και μία από τις πιο αναγνωρισμένες στο είδος της διεθνώς.



HORECA

Μια έκθεση παγκοσμίου επιπέδου για την τροφοδοσία και τον εξοπλισμό των Ξενοδοχείων και των μονάδων Μαζικής Εστίασης.



FOOD EXPO

Η μεγαλύτερη έκθεση Τροφίμων και Ποτών στη Νοτιοανατολική Ευρώπη και μία από τις σημαντικότερες του είδους της διεθνώς.



OENOTELIA

Μία εξειδικευμένη έκθεση οίνου και αποσταγμάτων με αμιγώς επαγγελματικό χαρακτήρα και διεθνή προσανατολισμό. Διοργανώνεται παράλληλα με την FOOD EXPO.



XENIA

Μία premium έκθεση στοχευμένη αποκλειστικά στους ξενοδόχους, αλλά και στους επαγγελματίες και επιχειρηματίες της Τουριστικής Βιομηχανίας της χώρας.



ATHENS COFFEE FESTIVAL

Η μεγάλη γιορτή για τον καφέ και την κουλτούρα του. Απευθύνεται εξίσου στους επαγγελματίες του κλάδου, τους home barista, αλλά και το ευρύ καταναλωτικό κοινό.



FOODTECH

Μία διεθνής έκθεση 100% στοχευμένη στις τεχνολογίες παραγωγής, επεξεργασίας, συσκευασίας, αποθήκευσης και διακίνησης Τροφίμων & Ποτών.



BIO FESTIVAL

Πρόκειται για ένα premium φεστιβάλ στοχευμένο στα βιολογικά προϊόντα και το eco living. Απευθύνεται τόσο σε επαγγελματίες όσο και σε καταναλωτές.

artoza

www.artoza.com

Έτη διοργάνωσης: **30**

Τόπος: **Athens Metropolitan Expo**

Περιοδικότητα: **Κάθε 2 χρόνια**

Η μεγαλύτερη έκθεση Αρτοποιίας & Ζαχαροπλαστικής στα Βαλκάνια



Από τις ισχυρότερες και πλέον εξειδικευμένες εκθέσεις στην Ελλάδα και στην ευρύτερη περιοχή των Βαλκανίων, η ARTOZA μπορεί να υπερηφανεύεται για μια αδιασάλευτη πορεία 30 χρόνων.

Η ARTOZA αποτελεί την πλατφόρμα για τις πλέον σημαντικές εμπορικές επαφές ανάμεσα στην προμηθευτική αγορά και τους επαγγελματίες της Αρτοποιίας και της Ζαχαροπλαστικής στη χώρα μας αλλά και στην ευρύτερη περιοχή. Με την τεράστια αναγνωρισιμότητα και την ελκτική της δύναμη, συγκεντρώνει στελέχη και ιδιοκτήτες από χιλιάδες επιχειρήσεις της Αρτοποιίας, της Ζαχαροπλαστικής και του Παγωτού.



25.000 τ.μ.
Εκθεσιακής
επιφάνειας



270
Εκθέτες



40.000
Επισκέπτες



€ 250.000
Διαφημιστική
δαπάνη

HORECA

www.horecaexpo.gr

Έτη διοργάνωσης: **15**
 Τόπος: **Athens Metropolitan Expo**
 Περιοδικότητα: **Ετήσια**

Η μεγαλύτερη έκθεση στην Ελλάδα!



Κάθε χρόνο η HORECA, η μεγαλύτερη έκθεση στην Ελλάδα και μία από τις μεγαλύτερες και καλύτερες του είδους της διεθνώς, έρχεται να επιβεβαιώσει την τεράστια φήμη της και να αποτελέσει πόλο έλξης δεκάδων χιλιάδων επαγγελματιών, λειτουργώντας ως το πλέον αποτελεσματικό εμπορικό φόρουμ, αλλά και ως πλατφόρμα καινοτομιών και εξελίξεων για τον Ξενοδοχειακό και τον ευρύτερο Επισιτιστικό κλάδο.

Η HORECA, θεωρείται μια έκθεση «σύμβολο» και έχει αποτυπωθεί στη συνείδηση όλων των επαγγελματιών του κλάδου ως ο κορυφαίος εκθεσιακός θεσμός για τα Ξενοδοχεία και τη Μαζική Εστίαση στην Ελλάδα.



50.000 τ.μ.
 Εκθεσιακής
 επιφάνειας



550
 Εκθέτες



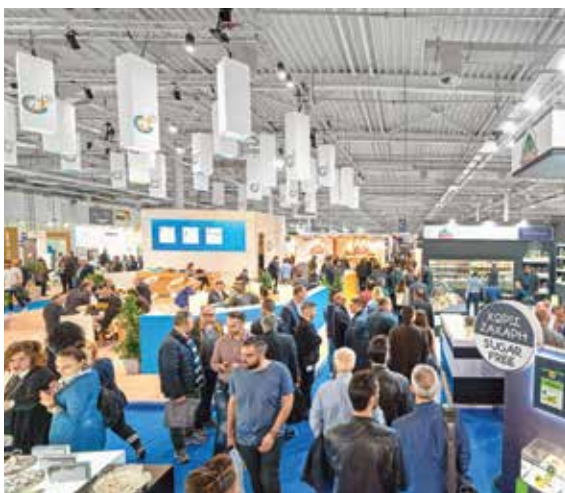
126.000
 Επισκέπτες



€ 550.000
 Διαφημιστική
 δαπάνη

Έτη διοργάνωσης: 7
Τόπος: **Athens Metropolitan Expo**
Περιοδικότητα: **Ετήσια**

Η μεγαλύτερη έκθεση Τροφίμων & Ποτών στη Ν.Α Ευρώπη



Καμία άλλη έκθεση στην Ελλάδα, αλλά και σε ολόκληρο τον κόσμο, δεν απέκτησε το μέγεθος τη φήμη και την εμπορική αποτελεσματικότητα που πέτυχε η FOOD EXPO σε τόσο σύντομο χρονικό διάστημα. Από την 3η κιόλας διοργάνωσή της η FOOD EXPO κατάφερε να αναδειχτεί ως η μεγαλύτερη έκθεση που έγινε ποτέ στην Ελλάδα, αλλά και η μεγαλύτερη και σημαντικότερη του είδους της στη Νοτιοανατολική Ευρώπη.



50.000 τ.μ.
Εκθεσιακής
επιφάνειας



1.300
Εκθέτες



70.000
Επισκέπτες

Η κορυφαία επαγγελματική έκθεση Οίνων και Αποσταγμάτων στην Ελλάδα!

oenotelia
www.oenotelia.com



Η ΟENOTELIA αποτελεί αναμφίβολα τη μοναδική αμιγώς επαγγελματική έκθεση οίνων και αποσταγμάτων που διοργανώνεται στην Ελλάδα. Με τη στήριξη όλων των θεσμικών φορέων, με στοχευμένη διαφημιστική προβολή και επικεντρωμένη όχι μόνο στην ελληνική b2b αγορά, αλλά και στις σημαντικές ξένες αγορές-στόχους για το ελληνικό κρασί, η ΟENOTELIA αναδεικνύεται ως το σημαντικότερο οινικό trade show στη χώρα μας.



www.xenia.gr

Έτη διοργάνωσης: **3**
 Τόπος: **Athens Metropolitan Expo**
 Περιοδικότητα: **Ετήσια**

Στην καρδιά της Τουριστικής Βιομηχανίας



Η Xenia, μία premium και στοχευμένη στον ξενοδοχειακό κλάδο έκθεση, αποτελεί το σημαντικότερο πυλώνα για την ανάπτυξη της Τουριστικής βιομηχανίας της χώρας μας.

Με τη συμμετοχή των μεγαλύτερων και σημαντικότερων προμηθευτικών επιχειρήσεων του κλάδου και με εμπλουτισμένους όλους τους θεματικούς τομείς της είναι μια πλήρης έκθεση που καλύπτει τις ανάγκες κάθε σύγχρονου ξενοδοχείου. Με κεντρικό μήνυμα «The Hospitality Experience» και με πλήθος καινοτόμων θεματικών εκδηλώσεων, η Xenia αποτελεί ένα σημαντικό σημείο εμπειριών, τάσεων και έμπνευσης για όλους τους επαγγελματίες της Φιλοξενίας.



50.000 τ.μ.
 Εκθεσιακής
 επιφάνειας



500
 Εκθέτες



37.000
 Επισκέπτες



€ 450.000
 Διαφημιστική
 δαπάνη



www.foodtech.gr

Έτη διοργάνωσης: 1
 Τόπος: **Athens Metropolitan Expo**
 Περιοδικότητα: **Κάθε δύο έτη**

Η διεθνής έκθεση για την παραγωγή & τη συσκευασία των τροφίμων



Η FOODTECH είναι μία premium έκθεση 100% στοχευμένη στις τεχνολογίες παραγωγής, επεξεργασίας, συσκευασίας, αποθήκευσης και διακίνησης Τροφίμων & Ποτών.

Απευθύνεται σε ιδιοκτήτες και στελέχη (Διευθυντές εργοστασίων, Μηχανικοί παραγωγής, Τεχνολόγοι Τροφίμων, Υπεύθυνοι ποιοτικού ελέγχου, R&D managers, Logistics managers, κ.λπ) από όλο το φάσμα των παραγωγικών και εμπορικών επιχειρήσεων Τροφίμων & Ποτών. Συμμετέχουν ως εκθέτες προμηθευτικές επιχειρήσεις από την Ελλάδα και το εξωτερικό με προϊόντα και υπηρεσίες Τεχνολογίας και Εξοπλισμού του κλάδου των Τροφίμων & Ποτών.



25.000 τ.μ.
 Εκθεσιακής
 επιφάνειας



200
 Εκθέτες



18.000
 Επισκέπτες



€ 380.000
 Διαφημιστική
 δαπάνη



www.athenscoffeefestival.gr

Έτη διοργάνωσης: **4**
 Τόπος: **Τεχνόπολη Δήμου Αθηναίων**
 Περιοδικότητα: **Ετήσια**

Το φεστιβάλ θεσμός για τους λάτρεις του καφέ



Το ATHENS COFFEE FESTIVAL είναι μία μεγάλη γιορτή για τον καφέ και την κουλτούρα του και απευθύνεται στους επαγγελματίες αλλά και στο ευρύ καταναλωτικό κοινό!

Έχει καθιερωθεί ως ένα από τα σημαντικότερα εμπορικά και κοινωνικά events για την κουλτούρα του ποιοτικού καφέ. Αποτελεί την κορυφαία συνάντηση για τις επιχειρήσεις του κλάδου και σημαντικό φόρουμ ανταλλαγής ιδεών για τους επαγγελματίες της καφεστίασης και μία μεγάλη γιορτή για τους λάτρεις του καφέ. Παρουσιάζει όλες τις νέες τάσεις που κυριαρχούν στη σύγχρονη διεθνή σκηνή του καφέ και τελεί υπό την αιγίδα του SCA Greece.



6.000 τ.μ.
 Εκθεσιακής
 επιφάνειας



120
 Εκθέτες



32.000
 Επισκέπτες



€ 100.000
 Διαφημιστική
 δαπάνη



Έτη διοργάνωσης: **2**
 Τόπος: **Τεχνόπολη Δήμου Αθηναίων**
 Περιοδικότητα: **Ετήσια**

Το νέο φεστιβάλ για τα βιολογικά προϊόντα και το eco living!



Πρόκειται για ένα premium φεστιβάλ για τα βιολογικά προϊόντα και το ecoliving και απευθύνεται σε επαγγελματίες του κλάδου αλλά και σε καταναλωτές.

Οι επισκέπτες έχουν τη δυνατότητα να έρθουν σε επαφή με κορυφαίες εμπορικές και μεταποιητικές επιχειρήσεις, μικρότερους παραγωγούς, αλλά και καταστήματα λιανικής, τα προϊόντα των οποίων είναι πιστοποιημένα ως βιολογικά, ή βρίσκονται σε διαδικασία μετάβασης πιστοποίησης ή φυσικά προϊόντα καθώς και προϊόντα με βιολογικές Α' ύλες. Επίσης, παρουσιάζονται νέες τάσεις, ολοκαίνουργια προϊόντα, καινοτομίες και πρωτότυπες ιδέες.



2.700 τ.μ.
 Εκθεσιακή
 επιφάνεια



70
 Εκθέτες



7.500
 Επισκέπτες



€ 100.000
 Διαφημιστική
 δαπάνη

A-Z (Αρτοποιία- Ζαχαροπλαστική)

Το μεγαλύτερο και εγκυρότερο περιοδικό Αρτοποιίας και Ζαχαροπλαστικής στην Ελλάδα, με αδιάλειπτη παρουσία 29 ετών, με άρτια εμφάνιση, πλούσια και έγκυρη ύλη. Εκδίδεται 9 φορές το χρόνο και καλύπτει όλα τα τελευταία νέα γύρω από τους κλάδους της Αρτοποιίας, της Ζαχαροπλαστικής, της Σοκολατοποιίας και του Παγωτού.



9.000
αποδέκτες
μέσω ταχυδρομείου

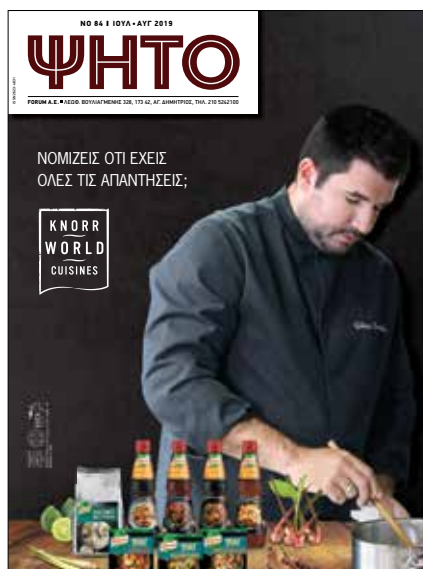


11.500
αποδέκτες μέσω
e-mail

ΤΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΜΑΣ

ΨΗΤΟ

Είναι μια διμηνιαία πολυτελής έκδοση που ενημερώνει τους επιχειρηματίες και τους επαγγελματίες του κλάδου της Μαζικής Εστίασης για όλες τις σύγχρονες τάσεις, τις εξελίξεις, αλλά και τις ειδήσεις από την ελληνική και τη διεθνή αγορά. Εστιάζει στις επιχειρήσεις εκείνες που ασχολούνται σχεδόν αποκλειστικά με το κρέας, όπως τα οβελιστήρια, οι ψησταριές, οι ταβέρνες, τα grill houses κ.λπ.



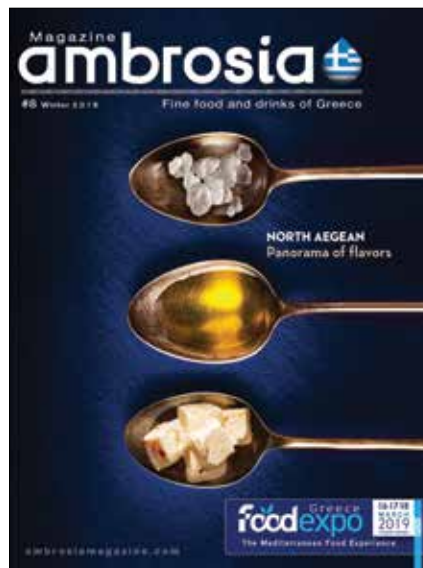
7.500
αποδέκτες μέσω
ταχυδρομείου



10.500
αποδέκτες μέσω
e-mail

AMBROSIA magazine

Το αγγλόφωνο περιοδικό που ταξιδεύει τα ελληνικά Τρόφιμα & Ποτά στις αγορές όλου του κόσμου! Εκδίδεται δύο φορές το χρόνο και αποστέλλεται μέσω ταχυδρομείου σε 5.000 επιλεγμένους αγοραστές από το εξωτερικό και σε ηλεκτρονική μορφή σε 43.000 στοχευμένες επιχειρήσεις παγκοσμίως, ενώ 2.000 τεύχη διανέμονται σε εκθέσεις του κλάδου στο εξωτερικό.



5.000
αποδέκτες μέσω
ταχυδρομείου



43.000
αποδέκτες μέσω
e-mail

ΤΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΜΑΣ

SNACK & COFFEE

Το μεγαλύτερο περιοδικό για την Καφεστίαση, το οποίο λαμβάνουν κάθε δύο μήνες σε έντυπη μορφή πάνω από 7.500 επαγγελματίες του χώρου ενώ 40.000 ακόμη αποδέκτες λαμβάνουν την ηλεκτρονική του έκδοση. Η απόλυτη πηγή ενημέρωσης για κάθε επαγγελματία της Καφεστίασης και της Μαζικής Εστίασης.



7.500
αποδέκτες μέσω
ταχυδρομείου



40.000
αποδέκτες μέσω
e-mail



FORUM A.E.
ΕΚΘΕΣΕΙΣ • ΕΚΔΟΣΕΙΣ

FORUM A.E: Λεωφ. Βουλιαγμένης 328, Άγ. Δημήτριος, 173 42,
T: 210 5242100, F: 210 5246581, E: info@forumsa.gr
Member of NürnbergMesse Group

NÜRNBERG MESSE

