

ΕΝΤΥΠΟ ΕΚΘΕΤΩΝ

13-16

ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ

2021

METROPOLITAN EXPO

FOODTECH

FOOD PROCESSING & PACKAGING EXHIBITION



Μαζί και η έκθεση

artoza

Διοργάνωση FORUM SA - Member of NürnbergMesse Group • Λ. Βουλιαγμένης 328 • Αγ. Δημήτριος • 173 42 • Τ. 210 5242100 • sales@forumsa.gr • www.foodtech.gr

SUPPORTED BY  **FachPack** | **Beviale Family** |  **POWTECH**

Future solutions in the food Industry



ΜΕ ΑΣΦΑΛΕΙΑ & ΥΨΗΛΗ ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑ Η FOODTECH 2021

Ο διαρκώς αυξανόμενος ρυθμός εμβολιασμών, που αναμένεται να καλύψει μέχρι τα τέλη του Αυγούστου το 70% και πλέον του γενικού πληθυσμού, θα δημιουργήσει ένα ισχυρό τείχος ανοσίας και κατ' επέκταση ασφαλείς υγειονομικές συνθήκες για τη διεξαγωγή της FOODTECH στις 13-16 Νοεμβρίου 2021 στο εκθεσιακό κέντρο Metropolitan Expo.

Η αναμενόμενη -σύμφωνα με σχετική έρευνα- υψηλή επισκεψιμότητα της έκθεσης, καθώς και η συνδιοργάνωσή της με την έκθεση ARTOZA, καθιστά τη FOODTECH 2021 το σημαντικότερο εμπορικό και τεχνολογικό γεγονός, κομβικό σημείο συνάντησης και κέντρο επενδυτικών επιλογών, για όλες τις παραγωγικές και προμηθευτικές επιχειρήσεις του κλάδου Τροφίμων & Ποτών.

25.000 m²
Εκθ. επιφάνεια

250
Εκθέτες

20.000
Επισκέπτες

ΕΡΕΥΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε τη “δύσκολη” υγειονομικά περίοδο (17/3 έως 5/4 /2021) σε ένα μεγάλο και αντιπροσωπευτικό δείγμα 820 δυνητικών επισκεπτών της έκθεσης. Ας σημειωθεί ότι το 53% από αυτούς δεν είχε επισκεφθεί την 1η FOODTECH 2019.

Πρόθεση Επίσκεψης

40% Εξαιρετικά πιθανό

29% Πολύ πιθανό

19% Πιθανό

12% Μάλλον απίθανο

●+●+●= **88%**

Το 88% των ερωτηθέντων θεωρεί πιθανό έως εξαιρετικά πιθανό να επισκεφθεί την έκθεση.

Το 70% των επαγγελματιών που δεν είχαν επισκεφθεί την προηγούμενη διοργάνωση της έκθεσης, δήλωσαν ότι θα επισκεφθούν την FOODTECH 2021, σύμφωνα με τα στοιχεία της έρευνας.

“



Η διοργάνωση της FOODTECH 2021 είναι πολύ σημαντική για τον εκσυγχρονισμό και την ανάπτυξη των επιχειρήσεων της Ελληνικής Βιομηχανίας Τροφίμων & Ποτών.

Ευάγγελος Καλούσης / Πρόεδρος ΣΕΒΤ

“



Στηρίζουμε με ενθουσιασμό την FOODTECH 2021, θεωρώντας πως θα συμβάλει σημαντικά στην περαιτέρω ανάδειξη της Συσκευασίας Τροφίμων και Ποτών.

Δημήτρης Μαντής / Πρόεδρος ΣΥΒΙΠΥΣ

“



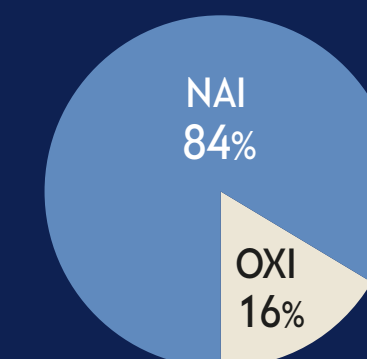
Η PETET στηρίζει την FOODTECH 2021, μία έκθεση πολύτιμη για τον κλάδο της τεχνολογίας τροφίμων, ειδικά στις δύσκολες συνθήκες που βιώνουμε.

Γιάννης Σμαρνάκης / Πρόεδρος PETET

79%

των επισκεπτών πιστεύει ότι το Νοέμβριο οι υγειονομικές συνθήκες θα είναι ασφαλείς για τη διεξαγωγή της έκθεσης

Συνέργειες από συνδιοργάνωση FOODTECH με ARTOZA



Το 84% θεωρεί πως η συνδιοργάνωση της FOODTECH με την ARTOZA, θα μεγιστοποιήσει το όφελος της επίσκεψής τους.

Οδηγεί τα Τρόφιμα & Ποτά στη νέα εποχή!



ΕΚΘΕΤΕΣ & ΕΚΘΕΜΑΤΑ

Στη FOODTECH αναμένεται να συμμετάσχουν ως εκθέτες προμηθευτικές επιχειρήσεις από την Ελλάδα και το εξωτερικό που εμπορεύονται προϊόντα Τεχνολογίας και Εξοπλισμού για την παραγωγή, τη συσκευασία και διακίνηση Τροφίμων & Ποτών, από τις ακόλουθες κατηγορίες:

- Μηχανήματα και εξοπλισμός επεξεργασίας Τροφίμων & Ποτών
- Γεμιστικά & εμφιαλωτικά μηχανήματα για ρευστά τρόφιμα και ποτά
- Αυτοματισμοί, Ρομποτικά συστήματα και Τεχνολογίες πληροφορικής
- Α' ύλης και Πρόσθετα για την παραγωγή Τροφίμων & Ποτών
- Μηχανήματα, εξοπλισμός και υλικά για πρωτογενή & δευτερογενή συσκευασία
- Μηχανήματα και εξοπλισμός ετικετοποίησης, κωδικοποίησης και σήμανσης
- Βιομηχανικά αέρια. Κλιματισμός και Εξαερισμός χώρων παραγωγής
- Εύκαμπτη συσκευασία & Ετικέτες
- Προϊόντα συσκευασίας από χαρτί, γυαλί, πλαστικό & λευκοσίδηρο
- Τεχνολογίες και συστήματα ζύγισης
- Συστήματα αποθήκευσης, διακίνησης & μεταφοράς προϊόντων. Αεροσυμπιεστές
- Ψυκτικοί θάλαμοι και Συστήματα Ψύξης-Θέρμανσης
- Μηχανήματα και συστήματα καθαρισμού και απολύμανσης. Διαχείριση αποβλήτων
- Εταιρείες πιστοποίησης, marketing, σχεδιασμού προϊόντων. Φορείς, Σύνοδοι, Τύπος

300 HOSTED BUYERS

Στόχος της διοργανώτριας εταιρείας είναι να προσελκύσει περισσότερους από 300 σημαντικούς ξένους αγοραστές, από ασφαλείς υγειονομικά χώρες της ευρύτερης περιοχής, οι οποίοι αναμένεται να πραγματοποιήσουν συνολικά 4.500 b2b meetings, με τους εκθέτες της.

ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ

- Βιομηχανίες και βιοτεχνίες γαλακτοκομικών και τυροκομικών προϊόντων
- Ελαιοτριβεία & τυποποιήτρια ελαιολάδου και ελιάς
- Βιομηχανίες και βιοτεχνίες κρέατος, πουλερικών, κρεατοσκευασμάτων & αλλαντικών
- Βιομηχανίες κατεψυγμένων τροφίμων
- Βιομηχανίες & βιοτεχνίες παραγωγής προϊόντων αρτοποιίας & ζαχαροπλαστικής
- Βιομηχανίες παραγωγής έτοιμων γευμάτων και κονσερβοποιημένων τροφίμων
- Σάλτσες, dressing. Βιολογικά τρόφιμα
- Συσκευαστήρια φρούτων & οπωροκηπευτικών
- Μονάδες παραγωγής ιχθυρών και αλιευμάτων
- Παραγωγοί και τυποποιητές ζυμαρικών, οσπρίων κ.λπ.
- Εταιρείες παραγωγής και τυποποίησης μελιού, ξηρών καρπών, μαρμελάδας, ζαχαρωδών κ.λπ.
- Οινοποιεία, Ποτοποιίες και Ζυθοποιίες
- Εμφιαλωτές νερού, χυμών, αναψυκτικών κ.λπ.
- Οργανωμένη λιανική. Χονδρεμπόριο.

DIGITAL EDITION

Παράλληλα με τη φυσική έκθεση θα λειτουργήσει και η ψηφιακή πλατφόρμα της FOODTECH, η οποία θα φέρει σε επαφή τους εκθέτες με επισκέπτες που δεν θα μπορέσουν να επισκεφθούν την έκθεση. Για το λόγο αυτό θα σταλούν 30.000 κωδικοί δωρεάν εισόδου στην πλατφόρμα σε Έλληνες και ξένους αγοραστές.



Custom made
διαδραστική πλατφόρμα



Ονομαστική ή προϊόντική
αναζήτηση εκθέτη



Πρόσβαση στα προφίλ
των ψηφιακών εκθετών
και μετά το τέλος της



Video call & online
chat μεταξύ εκθετών
& επισκεπτών

25.000

προσωπικές barcode προσκλήσεις
θα αποσταλούν σε στοχευμένους
επιχειρηματίες και στελέχη του κλάδου

300.000€ η διαφημιστική δαπάνη



46% ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

Θα προβληθούν τηλεοπτικά σποτ σε όλους τους σταθμούς πανελληνίας εμβέλειας για 20 ημέρες.



22% ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ

Spots για 15 ημέρες σε δεκατέσσερις σταθμούς με μεγάλη ακροαματικότητα σε Αττική και Θεσσαλονίκη.



22% DIGITAL MARKETING

Στοχευμένη και ολοκληρωμένη digital campaign (Newsletter, Social media, Display και Google Ads).



10% ΕΝΤΥΠΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Εκτεταμένη διαφημιστική προβολή σε περιοδικά του κλάδου και κυριακάτικες εφημερίδες υψηλής κυκλοφορίας.

ΕΝΤΟΝΟΣ ΔΙΕΘΝΗΣ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΣ

Η FOODTECH αναμένεται να αποτελέσει μια κομβική εμπορική συνάντηση με τη συμμετοχή εκατοντάδων Ελλήνων και ξένων εκθετών και χιλιάδων επισκεπτών από την Ελλάδα και το εξωτερικό.

ΚΑΤΟΨΗ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΥ ΧΩΡΟΥ & ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ

Κόστος συμμετοχής

Περίπτερο μίας όψεως (ίχνος εδάφους)

α. Από 20 έως 50 τ.μ.	€ 150,00/τ.μ.
β. Από 51 έως 90 τ.μ.	€ 145,00/τ.μ.
γ. Από 91 έως 150 τ.μ.	€ 140,00/τ.μ.

Επιπλέον χρεώσεις:

1. Για κάθε επιπλέον όψη	€ 5,00/τ.μ.
2. Για μοκέτα	€ 4,00/τ.μ.
3. Για βασική δομή*	€ 17,00/τ.μ.
4. Για πλάτες (τρέχον μέτρο)	€ 20,00
5. Εγγραφή στον έντυπο κατάλογο εκθετών και στην ψηφιακή πλατφόρμα	€ 200,00

* Η βασική δομή περιλαμβάνει πάνελ μελαμίνης ύψους 3 μέτρων χρώματος λευκού, μετόπη και επιγραφή. Σε κάθε περίπτερο βασικής δομής χορηγείται μία πρίζα σούκο και ένα σποτ φωτισμού 100W/3 τ.μ.

Παροχές προς τους εκθέτες

Η τιμή ενοικίασης περιλαμβάνει:

- Διάθεση των χώρων της έκθεσης για την προετοιμασία, λειτουργία και αποξήλωση.
- Καινούργια μοκέτα σε όλους τους κοινόχρηστους χώρους του εκθεσιακού κέντρου.
- Δωρεάν παροχή παλετοφόρων και ανυψωτικών μέσων κατά την προετοιμασία και αποξήλωση των περιπτέρων.
- Δωρεάν παροχή μονοφασικού ρεύματος 100 W/3 τ.μ.
- Φύλαξη και καθαρισμό της έκθεσης.
- Δωρεάν parking εκθετών.
- Γραμματειακή υποστήριξη εκθετών (δωρεάν πρόσβαση στο Internet, e - mails, fax).
- Ιατρείο πλήρως εξοπλισμένο.
- Κάρτες ελεύθερης εισόδου προσωπικού των εκθετών.
- Δωρεάν χειρόγραφες και ηλεκτρονικές προσκλήσεις σε κάθε εκθέτη, ανάλογα με το εμβαδόν του περιπτέρου του.

Πιστοποίηση COVID SHIELD για τη FORUM SA

Η FORUM AE προσαρμόστηκε στις νέες υγειονομικές συνθήκες και με γνώμονα την ασφάλεια και την υγεία του προσωπικού της, των πελατών και των επισκεπτών των εκθέσεων της, πιστοποιήθηκε από την TÜV Austria Hellas με το Σήμα «CoVid-Shield», για την προετοιμασία και τη διοργάνωση των εκθέσεων της.



Athens Metropolitan Expo

Το πλέον σύγχρονο εκθεσιακό κέντρο στην Ελλάδα, με μεικτή εκθεσιακή επιφάνεια 55.000 τ.μ. βρίσκεται σε απόσταση 1 κλμ. από το Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών «Ελευθέριος Βενιζέλος», απέχει λίγα λεπτά από το σταθμό του Metro και του Προαστιακού και διαθέτει 5.500 δωρεάν θέσεις parking. Έχοντας πιστοποίηση TÜV Austria Covid Shield, εξασφαλίζει ότι διαθέτει τους κατάλληλους μηχανισμούς, πόρους και υποδομές για τη διοργάνωση των εκθέσεων με απόλυτη ασφάλεια. Τέλος, κατά τη λειτουργία του κεντρικού κλιματισμού, στη διάρκεια λειτουργίας των εκθέσεων θα ρυθμίζονται οι μονάδες σε όλους τους χώρους του, έτσι ώστε να παρέχουν 100% νωπό αέρα.



FOODTECH

HALLS 1&2

ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Η 2η FOODTECH θα πραγματοποιηθεί μαζί με την ARTOZA. Τα περίπτερά της θα αναπτυχθούν στα Halls 1 & 2 και θα καλύψουν συνολική εκθεσιακή επιφάνεια 25.000 m², ενώ αναμένεται να συμμετάσχουν περισσότεροι από 250 εκθέτες. Οι επισκέπτες θα μπορούν να εισέρχονται και από τις 2 εισόδους του εκθεσιακού κέντρου (βλ. σχεδιάγραμμα).

artoza

HALL 3

Η 17η ARTOZA θα πραγματοποιηθεί παράλληλα με την FOODTECH. Τα περίπτερά της θα αναπτυχθούν στο Hall 3 καλύπτοντας συνολική επιφάνεια 13.000 m² ενώ αναμένεται να συμμετάσχουν περισσότεροι από 220 εκθέτες. Οι επισκέπτες θα μπορούν να εισέρχονται και από τις 2 εισόδους του εκθεσιακού (βλ. σχεδιάγραμμα).

FOODTECH 2021

FOOD PROCESSING & PACKAGING EXHIBITION

Ημέρες & Ώρες Λειτουργίας

NOE
13

ΣΑΒΒΑΤΟ
10.00 - 19.00

NOE
14

ΚΥΡΙΑΚΗ
10.00 - 19.00

NOE
15

ΔΕΥΤΕΡΑ
10.00 - 19.00

NOE
16

ΤΡΙΤΗ
10.00 - 18.30

www.foodtech.gr

Υπό την αιγίδα:

- ΥΠΑΑΤ (Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων)
- ΣΥΒΙΠΥΣ (Σύνδεσμος Βιομηχανιών Παραγωγής Υλικών & Συσκευασίας)
- ΣΕΒΕΚ (Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Επεξεργασίας Κρέατος)
- ΕΛΣΕΤ (Ελληνικός Σύνδεσμος Ετικετοποιιών)
- ΕΕΛ (Ελληνική Εταιρεία Logistics)
- ΣΒΠΕ (Σύνδεσμος Βιομηχανιών Πλαστικών Ελλάδος)
- ΣΕΒΤ (Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων)
- ΠΕΤΕΤ (Πανελλήνια Ένωση Τεχνολόγων Τροφίμων)
- ΣΕΒΙΤΕΛ (Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τυποποίησης Ελαιολάδου)
- ΕΒΨ Ελληνική Ένωση Βιομηχανιών Ψύχους & Logistics
- INCOFRUIT HELLAS (Σύνδεσμος Ελληνικών Επιχειρήσεων Εξαγωγής-Διακίνησης Φρούτων, Λαχανικών & Χυμών)